

デジタル技術の活用および DX 推進の取組状況について

■DX (デジタル・トランスフォーメーション) について

『企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること。』

出展: 経済産業省「DX 推進ガイドライン」

コロナウイルス感染症の世界的拡大にともないビジネス環境も激変し、デジタル技術がクローズアップされる機会が増加しました。

ものづくり企業においても工程の生産効率から工場全体の最適化・業務全体の効率化に至るまで DX 推進により改善できる余地があることに気づかされつつあります。

■DX 推進戦略

当社は現状を把握し、優先順位を決めて DX を推進していきます。方向性・目標は「仕事の効率を高め社員の負担を減らしつつ顧客のニーズを満たし競争力を強化する」ことです。

- ・デジタル技術を積極的に導入し活用することで生産性の向上を図ります。
- ・DX 推進ノウハウを社内で共有し、会社全体で DX 活用能力を高めていきます。
- ・DX 推進人材の育成を推進します。

■DX 推進体制

当社では代表取締役を CIO (最高情報責任者) とし、生産ラインレベル、工場レベル、全社レベルでの DX を縦断的・横断的・統合的に推進していくために DX 推進チームを組成しました。部門横断的に DX 推進に係る情報、ノウハウを共有していきます。

